



equipetrol

nuestra naturaleza está en **movimiento**

Índice

A. La Marca

A.01 / Logotipo

A.02 / Imagotipo

A.03 / Construcción

A.04 / Submarca

A.05 / Paleta de Color

A.06 / Tipografía

B. Normas

B.01 / Variantes del logo

B.02 / Aplicaciones correctas

B.03 / Aplicaciones Incorrectas

B.04 / Tamaño mínimo del logo

C. Aplicaciones

C.01 / Iconos

C.02 / Tarjeta Personal

C.03 / Uniformes

C.04 / Transporte

Logotipo

El logotipo es, junto con el imagotipo, los identificadores principales de la marca. Estos serán usados para representar visualmente la empresa.

Es permitido usar el imagotipo o el logotipo dependiendo de la necesidad, nunca ambos en una misma aplicación.



equipetrol

A.01

Imagotipo

El imagotipo es, junto con el logotipo, los identificadores principales de la marca. Estos serán usados para representar visualmente la empresa.

Es permitido usar las dos versiones del imagotipo dependiendo de la necesidad, nunca ambos en una misma aplicación.

A.02



Construcción

Para asegurar la óptima aplicación y visibilidad del imagotipo en todos los soportes y formatos, se ha determinado un área de seguridad que establece una distancia mínima respecto al conjunto de texto y elementos gráfico equivalente a 1 letra "P", del mismo logotipo, en cada extremo superior, inferior y ambos laterales.

1 / Logotipo



2 / Imagotipo



Submarca

El logo equipetrol, en su color principal negro, y el isotipo en tono verde, identifica la submarca y su categoría de "Electrolineras".

El color verde es definido mas adelante en el manual como "Paleta de color Sub-Marca"



equipetrol



equipetrol

A.04

Paleta de color

Los colores principales de la marca son el Pantone 715 C y el Pantone Neutral Black C.

Estos serán usados como representación visual en el logo y demás aplicaciones que identifiquen la marca.

Para generar contraste en elementos como fondos, cuerpos de texto y otras necesidades gráficas, se usarán los colores secundarios.

Si las condiciones de impresión no permiten el uso de los colores principales, el logotipo podrá ser impreso en cuatricromía, o en negro.

A.05

Colores Principales

Pantone 715 C
C: 0% M: 58% Y: 90% K: 0%
R: 245 G: 134 B: 52
HTML: #F58634



Pantone Neutral Black
C: 71% M: 65% Y: 64% K: 71%
R: 36 G: 36 B: 36
HTML: #242424

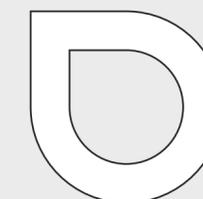


Colores Secundarios

Pantone
C: 19% M: 15% Y: 16% K: 0%
R: 204 G: 204 B: 204
HTML: #CCCCCC



Pantone
C: 0% M: 0% Y: 0% K: 0%
R: 255 G: 255 B: 255
HTML: #FFFFFF



Paleta de color

Para la categoría "Electrolineras" de la marca se plantea un color Pantone diferente a los principales de la identidad.

Este color solo debe ser usado en la aplicación del logo específico de esta submarca, al igual que en toda la comunicación visual y gráfica que se use al rededor de esta.

Los colores de la sub-marca son el Pantone 377 C y el Pantone 371 C.

Los colores secundarios para estas aplicaciones son los mismos que usa la identidad visual de la marca madre.

A.05

Colores Principales

Pantone 377 C
C: 55% M: 17% Y: 100% K: 1%
R: 130 G: 166 B: 6
HTML: #82A606



Pantone 371 C
C: 71% M: 40% Y: 100% K: 31%
R: 70 G: 98 B: 36
HTML: #466224

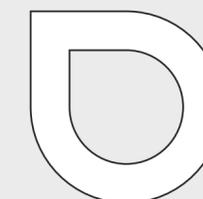


Colores Secundarios

Pantone
C: 19% M: 15% Y: 16% K: 0%
R: 204 G: 204 B: 204
HTML: #CCCCCC



Pantone
C: 0% M: 0% Y: 0% K: 0%
R: 255 G: 255 B: 255
HTML: #FFFFFF



Tipografía

Principal

La familia tipográfica que se recomienda para acompañar a la imagen corporativa, es la New Order. Para su uso en toda la comunicación interna, señalización y comunicación externa.

Se debe usar en su versión SEMIBOLD para titulares y en su versión REGULAR para textos de apoyo y texto corrido.

La tipografía New Order esta disponible para su uso en Adobe Fonts (Incluida en el paquete Creative Cloud de Adobe), si por razones externas a la marca no se puede acceder a esta, se propone como tipografía secundaria la familia Montserrat.

NEW ORDER SEMIBOLD
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890

NEW ORDER REGULAR
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890

Tipografía

Secundaria

Si por razones externas a la marca no se puede acceder a la tipografía principal, se propone como tipografía secundaria la familia Montserrat.

Disponible para descarga gratuita en Google Fonts.

MONTSERRAT BOLD
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

MONTSERRAT REGULAR
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Variantes

Siempre que sea posible se usara el imagotipo como versión principal para aplicaciones impresas y digitales. El Isotipo sera usado única y exclusivamente en casos donde por razones técnicas (tamaño, detalle) no sea posible usar la versión principal.

Imagotipo



Isotipo



B.01

Variantes

Negativo / Positivo

Siempre que sea posible se aplicará la marca en su versión principal. En el caso que no sea posible por problemas de visibilidad y/o razones técnicas se utilizará la versión en blanco y negro.

B.01

Versión Principal



Versión Blanco y Negro



Variantes

Paleta de color / Logotipo

Variaciones de color para la aplicación correcta del **logotipo**.

El logotipo puede ser usado en su versión principal (dos tonos / negro y naranja) o en sus versiones a dos tonos o un solo tono, haciendo uso de la paleta de color de la marca en función del fondo, o técnica de impresión.

B.01

Aplicación Principal

equipetrol

Aplicación 2 Tonos (Fondo Oscuro)
Blanco / Naranja

equipetrol

Aplicación 2 Tonos (Fondo Claro)
Negro / Blanco

equipetrol

Aplicación 1 Tono / Naranja

equipetrol

Aplicación 1 Tono / Negro

equipetrol

Variantes

Paleta de color / Imagotipo

Variaciones de color para la aplicación correcta del **imagotipo**.

El imagotipo puede ser usado a dos tonos o a un tono, en cualquier combinación dentro de la paleta de colores designada, el logotipo (Equipetrol) y sus combinaciones de color serán válidas en esta aplicación.

B.01

Aplicación Principal



Aplicación 2 Tonos (Fondo Oscuro)
Blanco / Naranja



Aplicación 2 Tonos (Fondo Claro)
Negro / Blanco



Aplicación 1 Tono



Aplicación 1 Tono



Aplicaciones Correctas

Fondos NO Corporativos

Si el logotipo es usado sobre fondos **no corporativos** o fotografías, debe aplicarse en blanco o negro, en función de la luminosidad del fondo.

Solido Oscuro



Solido Claro



Fotografía Oscura



Fotografía Clara



B.02

Aplicaciones Correctas

Fondos Corporativos

Si el logo es usado sobre fondos corporativos o fotografías, debe aplicarse en los diferentes colores principales de la paleta, en función de la luminosidad del fondo.

Solido Oscuro



Solido Claro



Fotografía Oscura



Fotografía Clara



B.02

Aplicaciones Incorrectas

La marca debe reproducirse siempre siguiendo los estándares corporativos recogidos en este manual. En este sentido, no se podrán alterar nunca los colores indicados ni las proporciones.

Se toma el imago tipo como ejemplo para la descripción gráfica de las aplicaciones incorrectas, esta se debe usar como guía en todos los logos empresariales.

B.03

Deformación



Ocultación



Tipografía Incorrecta



Transparencia



Espaciado Incorrecto



Aplicación Incorrecta de Color



íconos

Construidos a partir del isotipo, se desarrollan una serie de íconos que identifican las diferentes áreas internas de la empresa, tales como Servicio Técnico, etc.

Servicio
Técnico



Ventas



ícono
03



C.01

íconos

Se presenta el ícono conmemorativo del año 1979, fecha en la que fue fundada la empresa.

Este podrá ser aplicado en su fondo circular o sin el.

Logo Conmemorativo



C.01

Tarjeta Personal

Archivo vectorial para impresión y replicación de tarjetas personales.

Este elemento gráfico se encuentra en su versión editable junto con el paquete gráfico que acompaña el manual de identidad, para su correcta edición se debe instalar la tipografía corporativa "New Order".

Diseñado en la medida estandar de tarjeta corporativa: 9cm x 5cm.

Frontal



Frontal



Trasera



Trasera



C.02

Uniformes

Camiseta tipo Polo en diferentes combinaciones dentro de la paleta de color corporativa, la aplicación del imagotipo, logotipo o isotipo podrá ser bordada o estampada, siempre conservando los colores principales de la marca.

Se presentan cuatro ejemplos de camiseta tipo polo en colores básicos (blanco y gris) y en los colores principales de la marca (negro y naranja).



C.03

Uniformes

Camisa de trabajo manga corta en diferentes combinaciones dentro de la paleta de color corporativa, la aplicación del imagotipo, logotipo o isotipo podrá ser bordada o estampada, siempre conservando los colores principales de la marca.

Se presentan tres ejemplos de camisa manga corta en colores básicos blanco, gris y negro.



C.03

Transporte

Propuesta de diseño adhesivo para carro tipo "Kangoo".



C.04



equipetrol

www.equipetrolsa.com

Nuestra

naturaleza

está

en

movimiento