



parcerugs

enjoy with socks

parcerugs*

Manual de Identidad Corporativa

A. Simbología

A.1 / Presentación del Logo

A.2 / Logotipo

A.3 / Isotipo

A.4 / Colores Corporativos

A.5 / Tipografía Corporativa

A.6 / Personaje

B. Usabilidad

B.1 / Área de Seguridad

B.2 / Versiones Correctas

B.3 / Aplicaciones Correctas

B.4 / Aplicaciones Incorrectas

C. Identidad Verbal

C.1 / Tagline

C.2 / Voz

Presentación del Logotipo

El logotipo es la representación gráfica de la marca, esta conformado por el nombre PARCERUGS en la familia tipográfica Decoy, (Fuente que refleja la personalidad divertida pero elegante de la misma) y un isotipo, que nace de la forma organica que simboliza la personalidad de la marca y es tambien la cabeza del personaje de la misma.

parcerugs*

Logotipo Corporativo

El logotipo es el identificador de la marca de uso común en todas las aplicaciones.

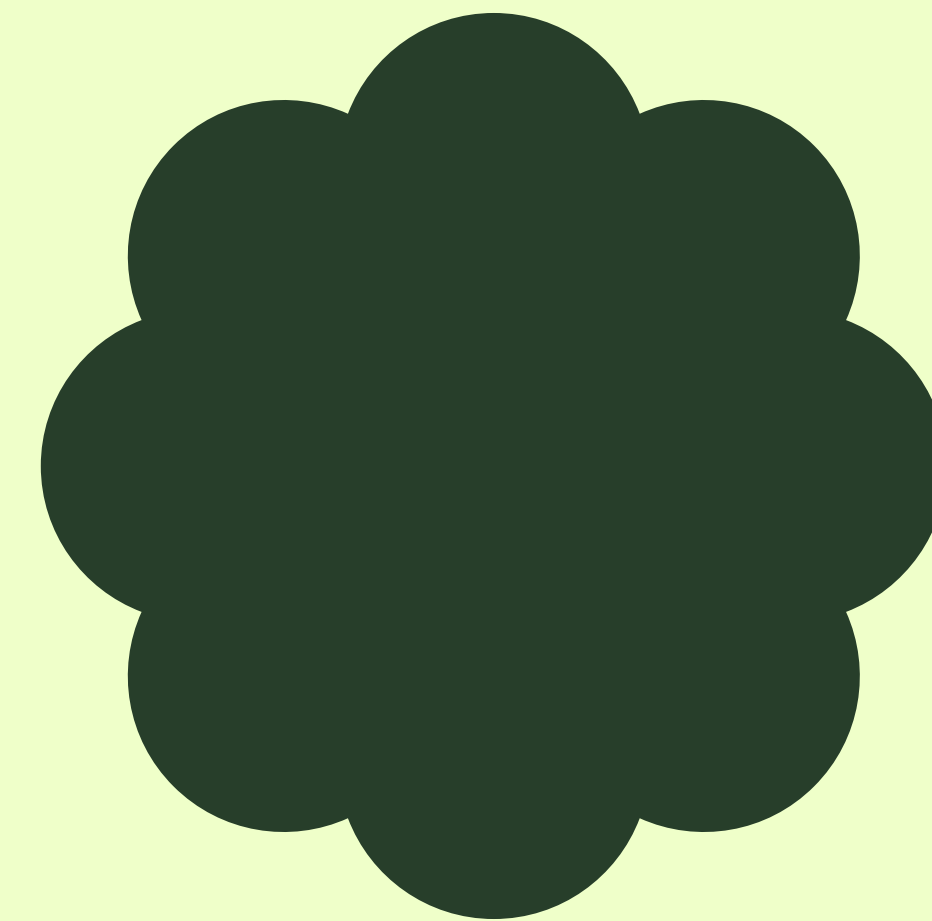
Es la representación principal de la marca y debe ser usado siempre que las condiciones técnicas lo permitan.

parcerugs*

Isotipo

El isotipo es la representación más simplificada de la marca, es la abstracción simbólica más pura de lo que representa Parcerugs.

Se recomienda ser aplicado solo cuando las condiciones técnicas no permitan el uso del Logotipo Principal.

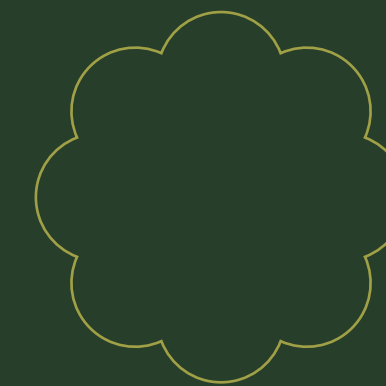


Colores Corporativos

La paleta de color principal de la marca se compone de el Pantone 553 C y el Pantone 7485 C.

Las referencias de color son los Pantones aquí especificados. Si las condiciones de impresión no permiten el uso de éste, el logotipo podrá ser impreso en cuatricromía, o en negro.

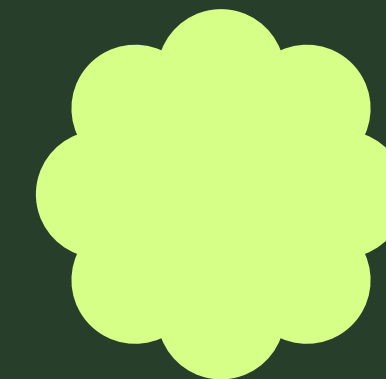
Los tonos de negro, gris y blanco hacen parte de la paleta de color para textos, fondos y otros usos requeridos.



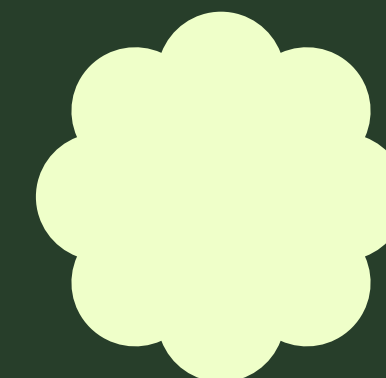
Pantone 553 C
C: 77% M:50% Y: 80% K: 56%
R: 39 G: 62 B: 42
HTML: #273e2a



Pantone 7495 C
C: 41% M: 27% Y: 90% K: 3%
R: 160 G: 160 B: 70
HTML: #a0a046



Pantone 374 C
C: 19% M: 0% Y: 62% K: 0%
R: 213 G: 255 B: 134
HTML: #d5ff86



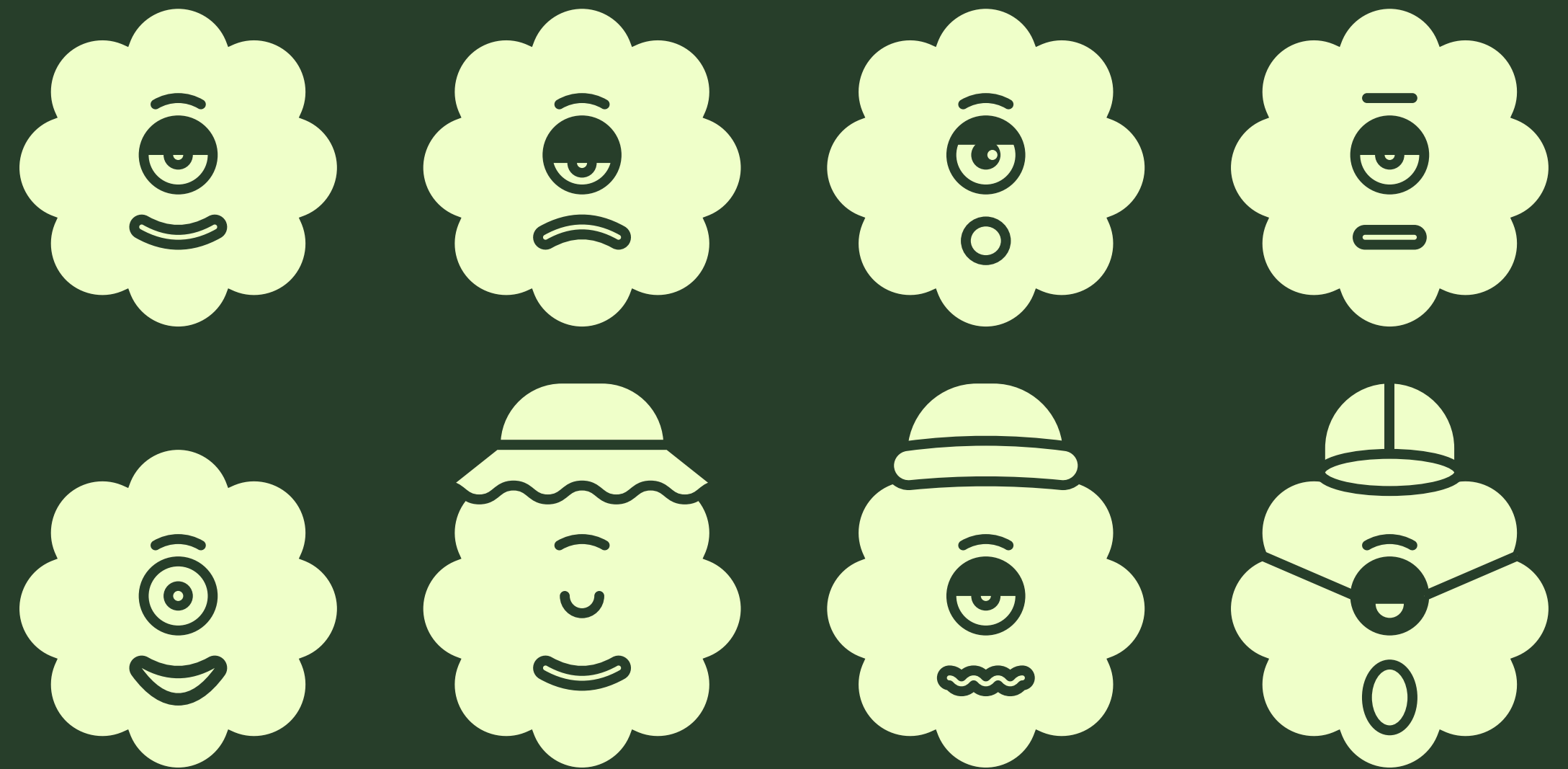
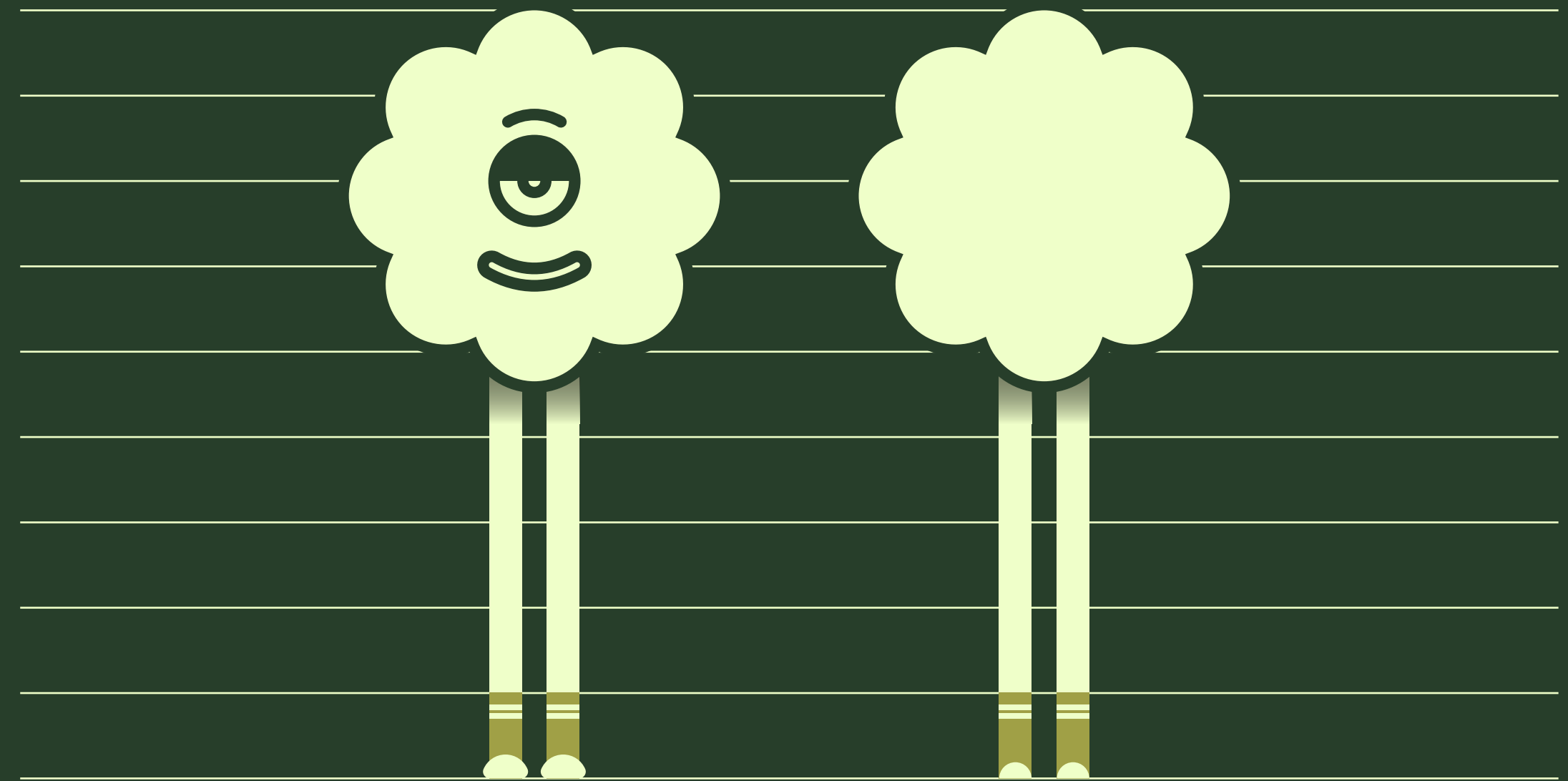
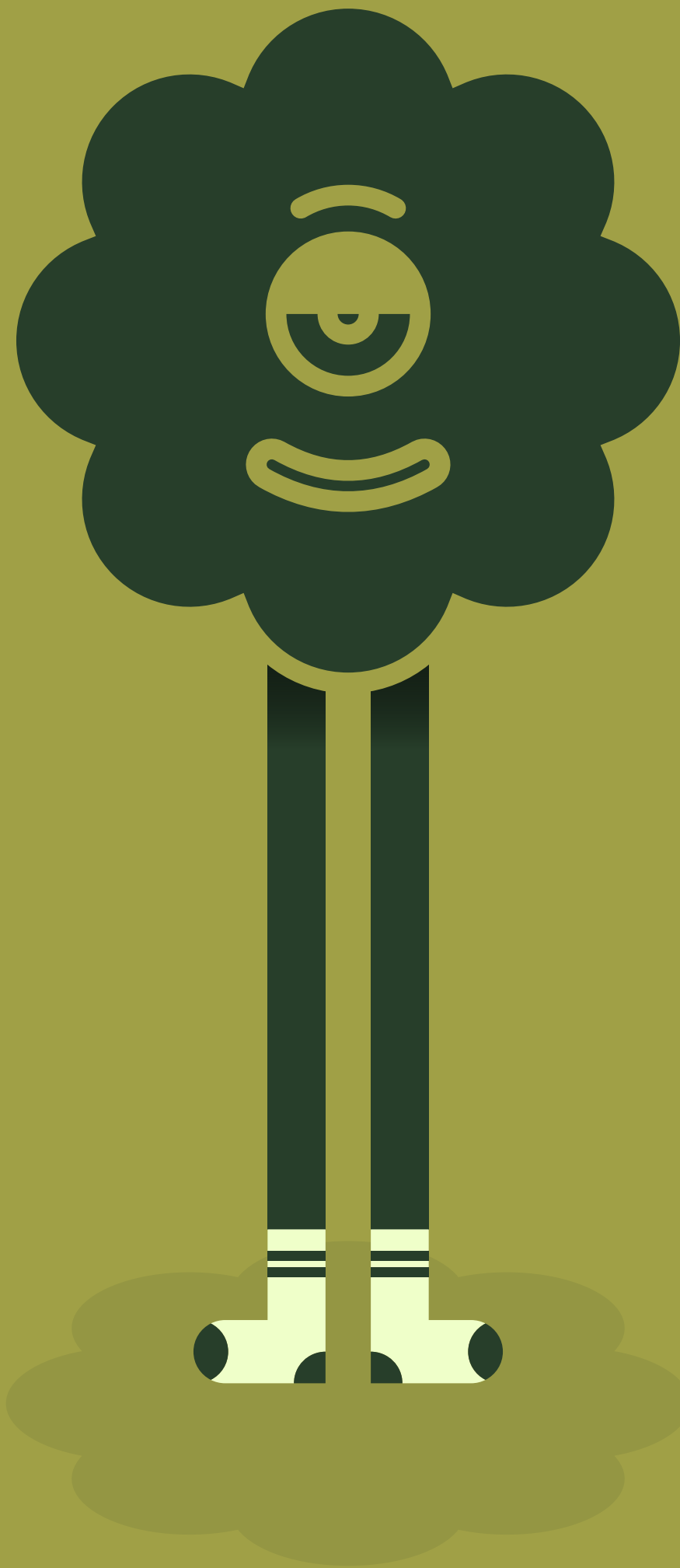
Pantone 7485 C
C: 7% M: 0% Y:26% K: 0%
R: 239 G: 255 B: 201
HTML: #efffc9

Tipografía Corporativa

La tipografía corporativa es la familia Atahualpa en sus versiones Light, Regular y Bold. Ésta será utilizada para toda la comunicación gráfica y publicitaria.

La tipografía Atahualpa esta disponible para su uso en Adobe Fonts (Incluida en el paquete Creative Cloud de Adobe).

ATAHUALPA
ABCDEFGHIJKLM
MNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijkl
mnñopqrstuvwxyz
1234567890



Área de Seguridad

Para asegurar la óptima aplicación y percepción del logotipo en todos los soportes y formatos, se ha determinado un área de seguridad que establece una distancia mínima respecto a los textos y elementos gráficos equivalente a la letra “P” del propio logotipo.



Versiones Correctas

El logotipo cuenta con 2 versiones de logotipo, todas cuentan con la misma importancia y pueden ser usadas dependiendo de su necesidad de aplicación.

Para el color, siempre que sea posible se aplicará la marca (logotipo o isotipo) en su versión de color principal, variando entre los colores de la paleta en función del fondo donde sea aplicado.

En el caso que no sea posible por razones técnicas se utilizará versión en blanco y negro.



parcerugs®



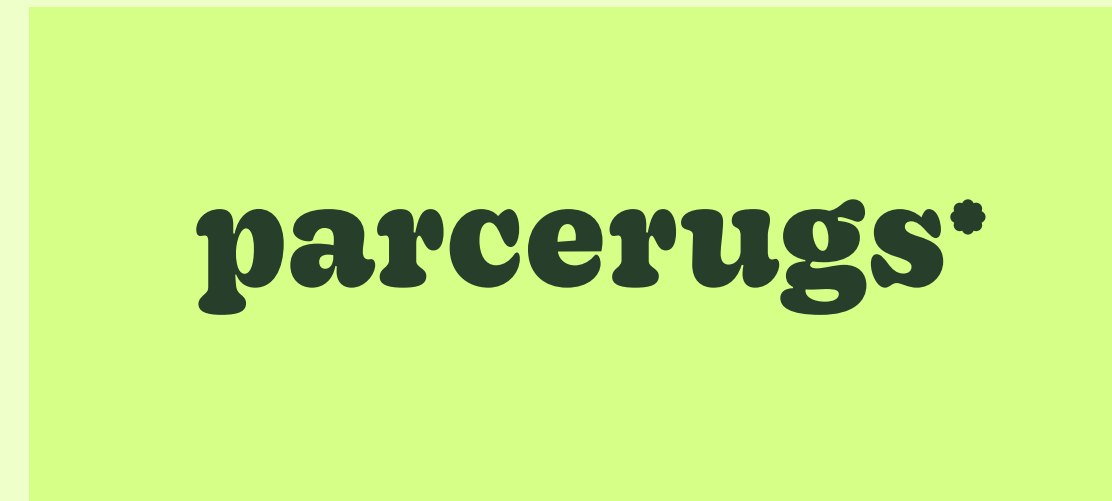
parcerugs

Aplicaciones Corporativas Correctas

La máxima visibilidad, legibilidad y contraste tienen que asegurarse en todas las aplicaciones.

Para aplicaciones gráficas de comunicación corporativa se deberá usar la paleta de colores principal en fondos solidos de color o texturizados (Fotografías). En estos, el color del logo debe aplicarse en función del fondo.

Fondo Corporativo Claro



Fondo Corporativo Oscuro



Fondo Fotográfico Claro



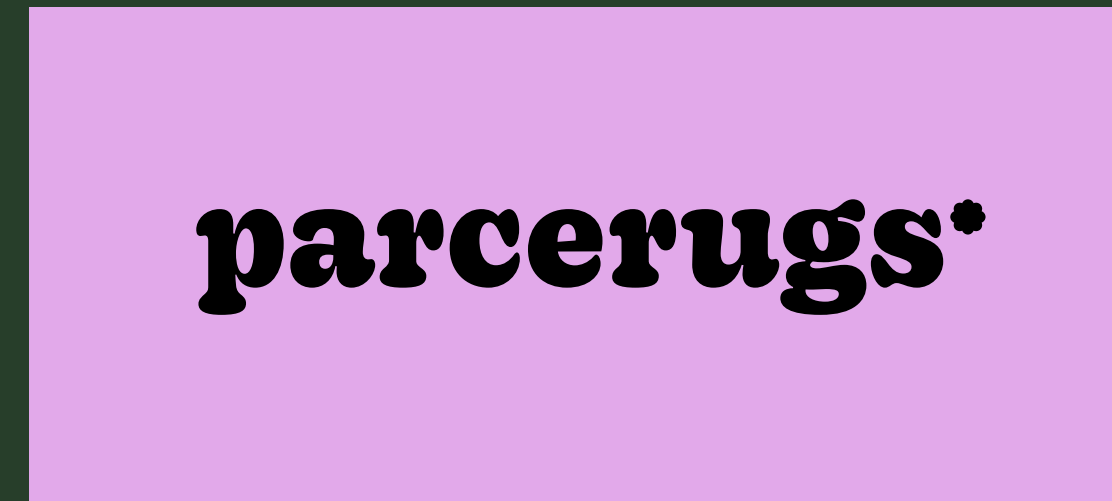
Fondo Fotográfico Oscuro



Aplicaciones NO Corporativas Correctas

Si el logotipo se debe aplicar sobre fondos no corporativos o fotografías, debe aplicarse en blanco o negro, en función de la luminosidad del fondo.

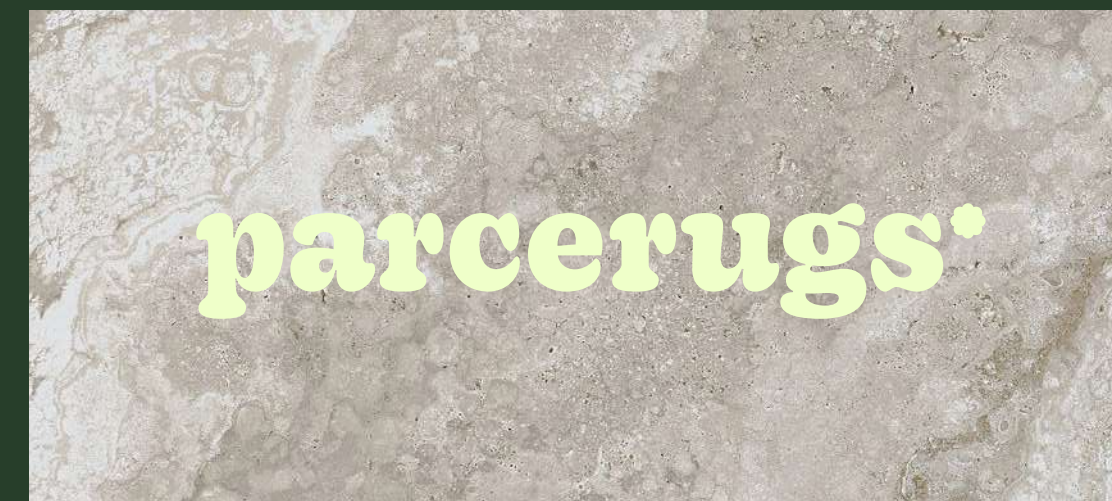
Fondo Corporativo Claro



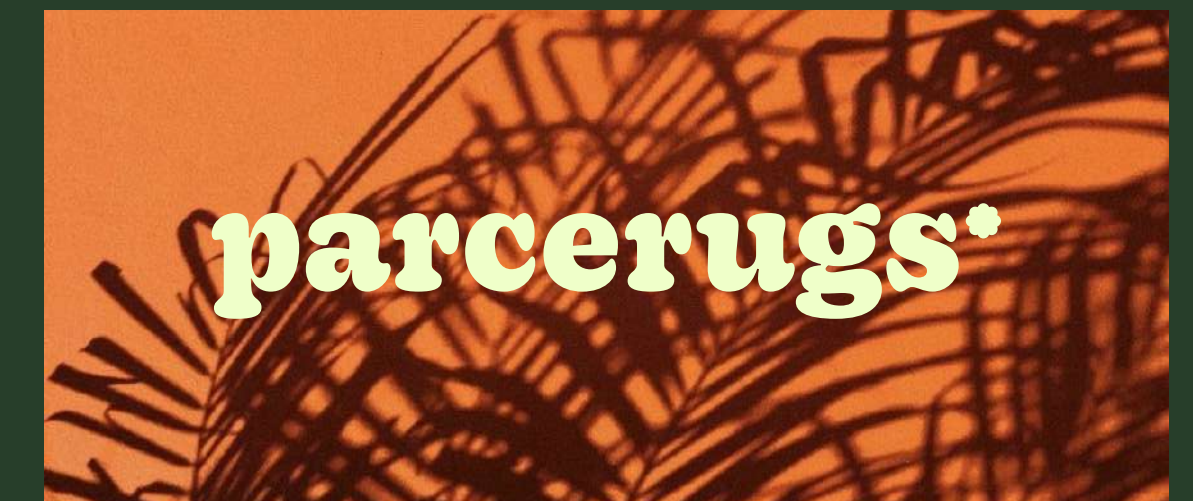
Fondo Corporativo Oscuro



Fondo Fotográfico Claro



Fondo Fotográfico Oscuro



Aplicaciones Incorrectas

El logotipo (y demás versiones) tiene unas medidas y proporciones relativas determinadas por los criterios de composición, jerarquía y funcionalidad.

En ningún caso se harán modificaciones de estos tamaños y proporciones.

Aplicación Incorrecta de Color

~~parcerugs*~~

Deformación

~~parcerugs*~~

Espaciado Incorrecto

~~parce rugs*~~

Tipografía Incorrecta

~~parcerugs~~

enjoy with socks

La voz de la marca

La identidad de la marca Parcerugs será representada por su parte gráfica (Logo, color y tipografía) al igual que por su comunicación verbal. Para reflejar la personalidad joven, divertida y un poco irreverente, la marca se basa en su ciudad de nacimiento, Medellín, para dar contexto de lo que culturalmente da inspiración. Utiliza el lenguaje callejero o slang para llegar a su público objetivo de una forma cercana.

Haciendo una mezcla de este tipo de palabras urbanas con el lenguaje técnico de los procesos de la artesanía de la marca se crean nuevos términos para nombrar las diferentes etapas de creación, generando así un nuevo vocabulario único de Parcerugs.

El inglés está permitido, siempre que sea mezclado con el español, algunos términos son necesarios para explicar los procesos anteriormente definidos y esta mezcla de idiomas, inglés y español (puntualmente el slang de Medellín) genera un impacto en la comunicación y ayuda a la recordación de la marca

parcerugs

enjoy with socks