



# Amazonas

— MARKET —

## **A. SIMBOLOGÍA**

- A.1** / Presentación del Imagotipo
- A.2** / Imagotipo
- A.3** / Isotipo
- A.4** / Logotipo
- A.5** / Colores Corporativos
- A.6** / Tipografía Corporativa
- A.7** / Iconografía

## **B. USABILIDAD**

- B.1** / Área de Seguridad
- B.2** / Aplicaciones Correctas
- B.3** / Aplicaciones Incorrectas



# PRESENTACIÓN DEL IMAGOTIPO

El logotipo es la representación gráfica de la marca, está conformado por el nombre Amazonas en la familia tipográfica ELMONA, y la palabra Market, en la familia tipográfica Natom Pro, y un isotipo que reúne el concepto e historia de la marca y la representa de forma abstracta como un pez ilustrado.



# IMAGOTIPO

El logotipo es el identificador de la marca de uso común en todas las aplicaciones.

Es la representación principal de la marca y debe ser usado siempre que las condiciones técnicas lo permitan.



# ISOTIPO

El isotipo es la representación más simplificada de la marca, es la abstracción simbólica más pura de lo que representa Amazonas Market.

Se recomienda ser aplicado solo cuando las condiciones técnicas no permitan el uso del Logotipo Principal.



# LOGOTIPO

El logotipo será aplicado solo cuando las condiciones técnicas no permitan el uso del imagotipo principal de la marca.

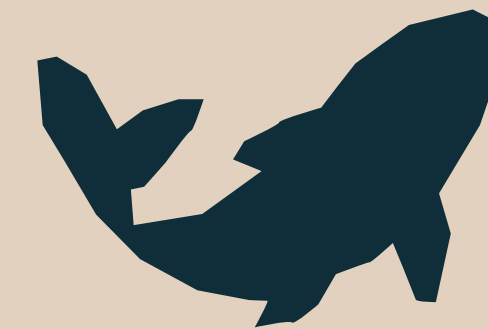
**Amazonas**  
— MARKET —

# COLORES CORPORATIVOS

La paleta de color principal de la marca se compone de el Pantone 303 C, el Pantone 7700 C, el Pantone 82 C y el Pantone 707 C.

Las referencias de color son los Pantones aquí especificados. Si las condiciones de impresión no permiten el uso de éste, el logotipo podrá ser impreso en cuatricromía, o en negro.

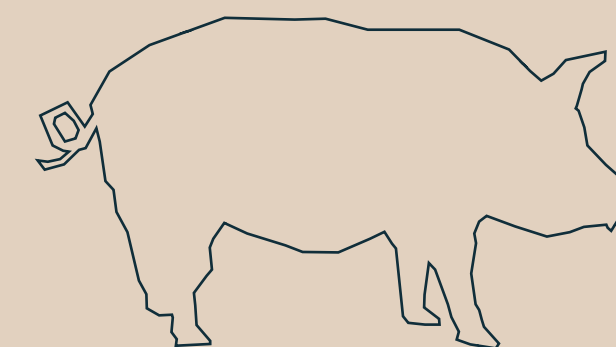
Los tonos de negro, gris y blanco hacen parte de la paleta de color para textos, fondos y otros usos requeridos.



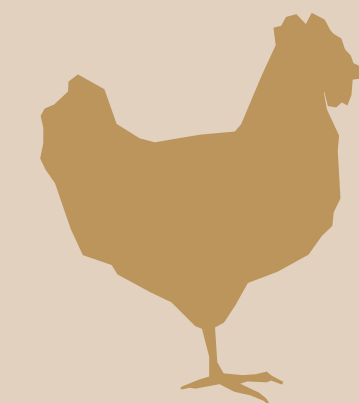
PANTONE 303 C  
C: 91 M: 68 Y: 55 K: 56  
R: 16 G: 46 B: 58  
HEX: 102E3A



PANTONE 7700 C  
C: 92 M: 58 Y: 36 K: 15  
R: 21 G: 92 B: 120  
HEX: 155C78



PANTONE 482 C  
C: 11 M: 16 Y: 23 K: 0  
R: 226 G: 209 B: 191  
HEX: E2D1BF



PANTONE 7407 C  
C: 26 M: 40 Y: 73 K: 3  
R: 188 G: 149 B: 92  
HEX: BC955C

# TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

La tipografía corporativa es la familia ELMONA en su versión Regular. Esta es utilizada para títulos principales y textos de apoyo.

Para cuerpos de textos se usará la tipografía secundaria: Natom Pro, en todas sus versiones.

## ELMONA REGULAR

ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ  
1234567890

---

## NATOM PRO

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz




# ICONOGRAFÍA

Para la iconografía se plantean una serie de ilustraciones que representan de manera abstracta las categorías que componen el mercado amazonas, su estilo gráfico está construido a partir de la abstracción por siluetas de los elementos reales con una terminación geométrica. Se pueden construir los elementos que sean necesarios, siempre respetando la estética y terminación de los gráficos.



# ÁREA DE SEGURIDAD

Para asegurar la óptima aplicación y percepción del logotipo en todos los soportes y formatos, se ha determinado un área de seguridad que establece una distancia mínima respecto a los textos y elementos gráficos equivalente al isotipo de la marca en los  lados del logotipo.

Esta proporción aplica también para el isotipo.



# APLICACIONES CORPORATIVAS CORRECTAS

La máxima visibilidad, legibilidad y contraste tienen que asegurarse en todas las aplicaciones.

Para aplicaciones gráficas de comunicación corporativa se deberá usar la paleta de colores principal en fondos solidos de color o texturizados Fotografías. En estos, el color del logo debe aplicarse en función del fondo.

FONDO CORPORATIVO CLARO



FONDO CORPORATIVO OSCURO



FONDO FOTOGRÁFICO CLARO



FONDO FOTOGRÁFICO OSCURO



# APLICACIONES NO CORPORATIVAS CORRECTAS

Si el logotipo será aplicado sobre fondos o fotografías no corporativas, debe aplicarse en blanco o negro, en función de la luminosidad del fondo.

FONDO NO CORPORATIVO CLARO



FONDO NO CORPORATIVO OSCURO



FONDO FOTOGRAFICO CLARO



FONDO FOTOGRAFICO OSCURO



# APLICACIONES INCORRECTAS

El logotipo y demás versiones tiene unas medidas y proporciones relativas determinadas por los criterios de composición, jerarquía y funcionalidad.

En ningún caso se harán modificaciones de estos tamaños y proporciones.

## APLIACIÓN INCORRECTA DE COLOR



## DEFORMACIÓN



## ESPACIADO INCORRECTO



## TIPOGRAFIA INCORRECTA



